

◆会社概要 1971年創業。
売上高230億8600万円(2010年2月期)。社員数457人。
本社は大阪府八尾市。

◆採用計画 2012年春の新卒採用者数は60~70人程度。募集職種はグローバル、マネジメント両部門、出版・教育など関連部門、ファッションアドバイザー。エントリーシートの締め切りは5月10日。東日本大震災を受け、約3週間遅らせた。一般常識、適性検査、作文の1次選考の後、3回の面接を実施。

ミキハウス

人事の
眼



人事部長

坂本 達さん 42

高品質で子供らしさを大切に
した子供服メーカーとして創
業。現在では絵本やおもちゃ、
外食、教育の分野にまで事業を
広げています。「子どもたちと家
族の毎日を笑顔でいっぱいにする
こと」をモットーに、子供を取り
巻く全てを創造する子供文化
産業を目指しているからです。

商品は、国内約180の直営
店と、パリ、ミラノなど9か国
・地域の72店で販売。10年後に
は、海外と国内の売り上げを同
じにするのが目標です。国内外
の営業、広告宣伝などを担当す
るグローバル部門では、海外か
らの出店希望が高まっている今

「三方よし」を作れる人

こそ、積極的に挑戦する「日本代表の商人」を求めています。採用の大半は接客に関わる仕事ですが、どの職種にも望むのは「良い『気』を出している人」。何事にも前向きで、温かい雰囲気を感じる人、喜んでもらうことに喜びを感じる人です。

「米国に支店を出す」など、入社時の目標を実現させた社員が多くいます。社内のコミュニケーションが密で、年齢や部署に関係なく目標に向かって努力する社員を応援する社風があるためです。私も4年3か月間の有給休暇を許され、自転車で世界一周し、仕事の傍ら今も海外支援や講演活動をしています。

一般常識では、新聞を利用した独自の時事問題も出します。新聞にはお客様との会話を円滑にする話題が詰まっており、それを日常的に身に着けてほしいと思います。「就活用」ではない、いっしょに通りの姿を知るため、面接には、普段着で参加してもらっています。

最近では表現の仕方も様々で、読み応えのある作文が多く、感心しています。しかし、個性が強くてスタンドプレーができればよいわけではない。自分の努力で「三方よし」を作りあげられる人を待っています。

(聞き手・坂根薫)



携帯サイト「Job Open」
<http://m.yomiuri.co.jp/kr/shu-on>